

# بناخدا

---



## قصه‌های کسب‌وکار من و بابام

کیارش عباس‌زاده

(کارآفرین سریالی، مشاور و معلم کسب‌وکار در دانشگاه)





## انتشارات ویان

قصه‌های کسب‌وکار من و بابام

نویسنده: کیارش عباس‌زاده

صفحه‌آرایی: رضا دولت‌زاده

تصویرپرداز: ملیکا کرد

چاپ اول: زمستان ۱۴۰۰

شمارگان: / ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۸۵۰-۴-۸

چاپ و صحافی:

---

این کتاب مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان و مصنفان می باشد و تکثیر آن به هر روش اعم از فتوکپی، ریسوگرافی، تهیه فایل‌های pdf، لوح فشرده، بازنویسی در وبلاگ‌ها، سایت‌ها، مجله‌ها، بدون اجازه کتبی ناشر مجاز نبوده و موجب پیگرد قانونی است.

تقدیم به روح بزرگ پدرم

و تقدیم به عموی عزیزم که در سختی‌ها، مردانه کنار ما ایستاد

روزی دوباره کنار هم جمع خواهیم شد...





## شعر مادر بزرگ

به امید آن روز که بین تمام اقوام و ملت‌های جهان، صلح و دوستی پایدار  
برقرار گردد و همه در ظل توجهات پروردگار منان، گذران بدون دغدغه‌ای را  
شاهد باشند.

ما با زبانی که به تکبیر باز می‌شود  
رو به خدا به دعا و ثنا نشسته‌ایم  
با عشق بی‌کران به سبب ساز کارساز  
هم با شما و خدای شما عهد بسته‌ایم  
ما در برابر حق، زانو خمیده‌ایم  
با عشق و شور خدایی پروریده ایم  
همچون حسین که نور چشم محمد است  
با نام حق جام شهادت چشیده‌ایم  
اسطوره‌های ما علی و محمد است  
از مکتب نبی به حقیقت رسیده‌ایم  
دستان ما بسوی محبان گشوده است  
از مهر و لطف دوستان سخن‌ها شنیده‌ایم  
در سایه کرامت و الطاف کردگار  
ما با صدای صلح به سورنا دمیده‌ایم

## بانو سروش خان بلوکی

دانش آموخته رشته فلسفه در دانشگاه تهران

## چرا این کتاب را بخوانیم؟

۱. آشنایی سریع با تجارب اجرایی کسی که چند کسب‌وکار کوچک و بزرگ و چند موفقیت و شکست را در ایران تجربه کرده است.
۲. اعتقاد دارم مهمترین نقطه شروع تحول در افراد و سازمان‌ها، تغییر نگرش و مدل ذهنی مطرح شده در این کتاب است.
۳. شما به راحتی می‌توانید دانش را از طریق شیوه‌هایی مثل جست‌وجو در گوگل به دست آورید، اما مدل ذهنی و نگرشی که شما را در ایران به موفقیت برساند، به راحتی خارج این کتاب قابل دسترس نیست، یا زیر بمباران اطلاعات زرد مدفون شده است.
۴. این کتاب، سرنخ‌ها را به صورت مختصر و مفید به شما نشان می‌دهد و در ادامه برای هر بخش منابع تکمیلی معرفی می‌کند.
۵. آنچه می‌خوانید، مانند ریشه و ساقه اصلی یک درخت است که شاخه‌های آن کتاب‌های معرفی شده در طول کتاب می‌باشند؛ درخت رشد و پیشرفت و موفقیت شما.
۶. در هر کسب و پیشه‌ای که باشید، کارآفرین یا کارمند، این کتاب مطالب مفید زیادی برای شما با خود به همراه دارد.
۷. از خواندن آن لذت خواهید برد.

## فهرست مطالب

مقدمه نویسنده ..... ۹

### فصل ۱: مدل ذهنی

قصه ۱: یادگیری از دیگران ..... ۱۸  
قصه ۲: کسب ثروت ..... ۲۰  
قصه ۳: واقع بینی ..... ۲۲  
قصه ۴: معامله و چانه زنی ..... ۲۴  
قصه ۵: ناتوانی آموخته شده ..... ۲۶  
قصه ۶: شکست ..... ۲۸

### فصل ۲: زمین بازی

قصه ۷: کشف منطقه نوغ ..... ۳۲  
قصه ۸: موفقیت ..... ۳۴  
قصه ۹: مسیر شغلی ..... ۳۶  
قصه ۱۰: استراتژی شخصی ..... ۳۸

### فصل ۳: توسعه فردی

قصه ۱۱: پول ..... ۴۲  
قصه ۱۲: جنگجوی خردمند ..... ۴۴  
قصه ۱۳: کشف خر درون (خودپنداره) ..... ۴۶  
قصه ۱۴: فرصت طلب‌های ناکام ..... ۴۸  
قصه ۱۵: فرغ‌گرایی ..... ۵۰  
قصه ۱۶: قانون جذب ..... ۵۲  
قصه ۱۷: پول درمانی ..... ۵۴

---

#### فصل ۴: ایده

- قصه ۱۸: عیارسنجی ایده ..... ۵۸
- قصه ۱۹: تعصب روی ایده ..... ۶۰
- قصه ۲۰: ایده پولساز ..... ۶۲
- قصه ۲۱: تست مامان ..... ۶۴

---

#### فصل ۵: شروع کسب‌وکار

- قصه ۲۲: انگیزه شروع کسب‌وکار ..... ۶۸
- قصه ۲۳: تعلل در شروع کسب و کار ..... ۷۰
- قصه ۲۴: انتخاب برند و نام تجاری ..... ۷۲
- قصه ۲۵: قبرستان ایده ..... ۷۴

---

#### فصل ۶: تیم‌سازی و شراکت

- قصه ۲۶: ساختار تیم ..... ۷۸
- قصه ۲۷: مدیریت نقش‌های تیمی ..... ۸۰
- قصه ۲۸: انتخاب شریک ..... ۸۲
- قصه ۲۹: تقسیم سهام ..... ۸۴
- قصه ۳۰: شراکت فامیلی ..... ۸۶
- قصه ۳۱: ویژگی‌های شریک ..... ۸۸

---

#### فصل ۷: مدیریت و رهبری

- قصه ۳۲: اولویت بندی ..... ۹۲
- قصه ۳۳: هیات مدیره ..... ۹۴
- قصه ۳۴: جوگیری مدیریتی ..... ۹۶

---

#### فصل ۸: موفقیت در کسب‌وکار

- قصه ۳۵: خانواده ..... ۱۰۰
- قصه ۳۶: منتور کار بلد ..... ۱۰۲
- قصه ۳۷: اتحاد ..... ۱۰۴
- قصه ۳۸: تکبر ..... ۱۰۶
- قصه ۳۹: غلبه بر رقیب ..... ۱۰۸
- قصه ۴۰: فروشنده حرفه‌ای ..... ۱۱۰

---

#### فصل ۹: فرهنگ سازمانی و اخلاق در کسب‌وکار

- قصه ۴۱: ثبت توافقات لفظی ..... ۱۱۴
- قصه ۴۲: نگاه کل‌نگر (سیستمی) ..... ۱۱۶
- قصه ۴۳: سنجش اثربخشی و کارایی ..... ۱۱۸
- قصه ۴۴: غیبت و ریا ..... ۱۲۰
- قصه ۴۵: ضمانت اجرایی قرارداد ..... ۱۲۲

---

#### فصل ۱۰: زندگی و مرگ

## به نام دانای حکیم



### مقدمه نویسنده

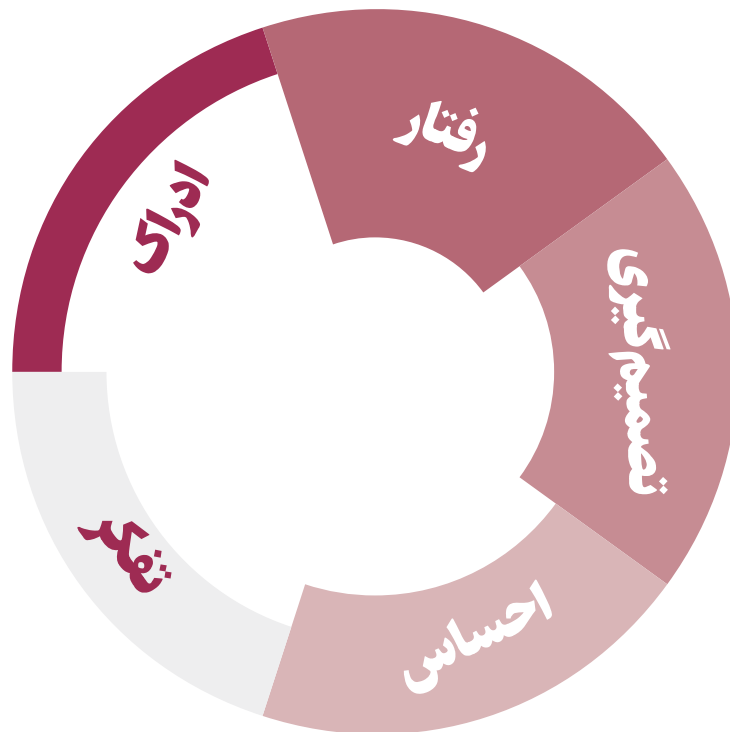
به‌عنوان نویسنده این کتاب، آنچه قلم زده‌ام را با جسم و جانم لمس کرده و همچون باغبانی بوده‌ام که بارها باغچه‌ی خودش را بیل زده است تا گلی بکارد، پیش از آنکه بخواهد چیزی به کسی بیاموزد.

همه‌ی ما، نان باورهایمان را می‌خوریم. باورهای درست، باعث ایجاد زندگی با کیفیت و باورهای ناکارآمد، موجب عدم توفیق ما در زندگی شخصی و شغلی‌مان می‌شوند. آنچه که موجب شکل‌گیری هویت انسان می‌شود، همان جهان بینی و درک فرد از خودش، اطرافیانش و محیط است.

برای موفقیت در کسب و کار نیز، بینش فردی و باورهای سازنده، کلید راه خواهند بود. انسان به واسطه عملکرد ذهن و نارسایی‌هایی که در درک اطراف خود دارد، بصورت خودآگاه یا ناخودآگاه دچار سوگیری و خطاهای شناختی است. شخصی را در نظر بگیرید که می‌خواهد کارآفرین شود اما از کودکی به او گفته‌اند که "به هیچ جایی نخواهی رسید" و او این حرف را باور کرده است و برخلاف علاقه و استعدادش در این زمینه، هیچ گاه در مسیر کارآفرینی قدم بر نمی‌دارد.

باور افراد در ارتباط با رویدادها نشأت گرفته از مدل ذهنی آنهاست و این مدل ذهنی است که ادراک، تفکر، احساس، تصمیم‌گیری و رفتار ما را شکل

خواهد داد؛ می‌توان اینطو عنوان نمود که باور نادرست افراد در ارتباط با موقعیت‌ها، داشتن مدل ذهنی غیر منعطف، پیوسته تشدید و تقویت خواهد شد تا روزی که آن چرخه را بشکنید. معتقدم اگر بینش و جهان بینی درست را بدست بیاورید، کسب دانش و مهارت، آسان‌تر خواهد بود. بینش به معنی پذیرش شرایط، نگاه درست به مسائل و حرکت در جهت صحیح است.



**وقتی هر روز در ذهن‌تان فکر کنید که شکست خورده‌اید، هرگز در خارج از ذهن‌تان پیروز نخواهید شد.**

به عبارت دیگر، اگر در ذهن‌تان شکست را باور کنید، حتی اگر پیروز شوید، بازهم احساس شکست خواهید کرد.

این کتاب به روایت مصور آموخته‌ها و تجارب من از پدرم در موقعیت‌های واقعی و کسب و کارهای مختلف در بازار ایران می‌پردازد. پدرم، مرد بسیار دانا، باتجربه و موفقی بود که دستاوردهای بسیاری در حوزه مدیریت و کسب و کار از خود به یادگار گذاشت. نمی‌توان از او سخن گفت و نقش وزین و پررنگ همسرش را تحسین نکرد. همه مردان موفق، اول در خانه مادرشان و