



خلاقیت

بگذارید ایده راهش را به سوی شما پیدا کند!



سرشناسه: کلیبر، جیمز

Clear, James

عنوان و نام پدیدآور: خلاقیت: بگذارید ایده راهش را به سوی شما پیدا کند! / جیمز کلیبر؛

ترجمه علی دینی؛ ویراستار احسان خانی.

مشخصات نشر: تهران: ویان، ۱۴۰۳.

مشخصات ظاهری: [۱۰۰] ص.

شابک: ۵-۵۶-۵۳۳۷-۶۲۲-۹۷۸

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: عنوان اصلی: Creativity: let the idea find its way to you.

موضوع: خلاقیت

موضوع: Creative ability

شناسه‌ی افزوده: دینی، علی، ۱۳۷۰-، مترجم

رده‌بندی کنگره: BF۴۰۸

رده‌بندی دیویی: ۱۵۳/۳۵

شماره‌ی کتاب‌شناسی ملی: ۹۸۲۹۰۶۴

اطلاعات رکورد کتاب‌شناسی: فیپا

خلاقیت

بگذارید ایده راهش را به سوی شما پیدا کند!

جیمز کلیر | ترجمه‌ی علی دینی

خلافت: بگذارید ایده راهش را به سوی شما پیدا کند!

نویسنده: جیمز کلیر

مترجم: علی دینی

ویراستار: احسان خانی

نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۳

شابک: ۵-۵۶-۵۳۳۷-۶۲۲-۹۷۸

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

صحافی و چاپ: پیشگامان

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ تومان



• کلیه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

• آدرس: میدان انقلاب، کارگر جنوبی، خیابان شهدای ژاندارمری، نرسیده به منیری جاوید،

پلاک ۱۱۷، طبقه سوم، واحد ۳

✉ viaanbook@gmail.com

📷 [vian_publication](https://www.instagram.com/vian_publication)

☎ ۰۲۱-۶۶۴۸۰۰۱۷

🌐 vianbook.ir

فهرست

۷	تعریف خلاقیت و مراحل پنج‌گانه‌ی آن
۱۳	چطور خلاقیت به خرج دهیم؟
۱۹	مسیری مطمئن برای خلق اثری منحصر به فرد
۲۵	خلاقیت یک فرایند است؛ نه یک اتفاق
۳۷	سخن شش هنرمند مشهور درباره‌ی چگونگی خلق زیبایی
۴۹	قانون شانس برابر
۶۳	چطور ذهن خلاق خود را کشف کنید؟
۷۷	روتین روزانه‌ی دوازده نویسنده‌ی معروف
۸۹	فواید خلاقیت برای سلامتی
۹۳	فعالیت‌های الهام‌بخش

تعریف خلاقیت و مراحل پنج‌گانه‌ی آن

بیاید خلاقیت را تعریف کنیم.

فرایند خلاق به معنی ایجاد ارتباط جدید بین ایده‌های قدیمی یا کشف ارتباط بین مفاهیم است. به عبارت دیگر، تفکر خلاقانه نه تنها به معنی نوآوری از هیچ نیست، بلکه ترکیب اندوخته‌های پیشین به شکل جدیدی است که فقط به توانایی شما برای ایجاد ارتباط بین مفاهیم بستگی دارد. اگر بتوانید بین دو ایده‌ی قدیمی ارتباط جدیدی ایجاد کنید، کار خلاقانه‌ای صورت داده‌اید. خلاق بودن ساده نیست؛ اما تقریباً تمام ایده‌های بزرگ خلاقانه، مسیرمشابهی را طی می‌کنند.

در سال ۱۹۴۰ جیمز وب یانگ، مدیر تبلیغات، دستورالعمل کوتاهی را تحت عنوان «ترفندهایی برای ایده‌پردازی» منتشر کرد. از نظر یانگ ایده‌های خلاقانه حاصل ترکیب عناصر قدیمی به شکل جدیدی است و این فرایند در پنج مرحله رخ می‌دهد:

۱. جمع‌آوری داده‌های جدید

قبل از انجام هر کاری، باید بیاموزید. وقتی به این مرحله رسیدید، روی دو

نکته تمرکز کنید: ۱. یادگیری مفاهیمی که مستقیم به کار شما مربوط است؛
۲. یادگیری دامنه‌ی گسترده‌ای از مفاهیم کلی که نظرتان را جلب می‌کند.

۲. هر مفهومی را که در ذهنتان دارید، بررسی کنید.

در این مرحله، شما جوانب و زوایای مختلف مفاهیمی را که آموختید، بسنجید و ایده‌های مختلف را کنار هم بگذارید.

۳. از مسئله فاصله بگیرید.

مسئله‌ای را که با آن مواجهید، کاملاً کنار بگذارید و به کاری هیجان‌انگیز و انرژی‌بخش بپردازید.

۴. بگذارید ایده راهش را به سوی شما پیدا کند.

بعد از این که از فکر کردن به مسئله دست بردارید، دیر یا زود ایده‌تان را پیدا خواهید کرد.

۵. بر اساس بازخوردهایی که دریافت می‌کنید، ایده‌تان را پرورش دهید.

هر ایده‌ای برای موفقیت باید در معرض دید و انتقاد قرار بگیرد تا اصلاحات لازم بر روی آن انجام شود.

راهکاری که فردریک یوجین آیوز به کار گرفت، مثال خوبی برای نشان دادن این مراحل در عمل است.

گام اول. آیوز به کسب اطلاعات جدید پرداخت. بعد از دو سال کارآموزی در چاپخانه‌ای در مؤسسه‌ی عکاسی دانشگاه کورنل مشغول به کار شد و چهار سال مدیر آن جا بود. این تجربیات به او اطلاعات زیادی درباره‌ی عکاسی و چاپ داد و توانست بین آن‌ها ارتباط برقرار کند.

گام دوم. آیوز تمام آموخته‌هایش را به صورت ذهنی بررسی کرد. او تا سال

۱۸۷۸ تقریباً تمام وقت مشغول آزمایش تکنیک‌های جدید بود. او دائماً در حال آزمایش راه‌های مختلف و ارتباط برقرار کردن و کنارهم قرار دادن ایده‌ها بود.

گام سوم. او از مسئله فاصله گرفت. قبل از این که ایده‌ی نهایی به ذهنش برسد، چند ساعتی خوابید. پرداختن به چالش‌های خلاقانه در فاصله‌های طولانی‌تر اثربخش‌تر است. صرف نظر از این که چه مدت از مسئله فاصله می‌گیرید باید به کاری بپردازید که برایتان جالب باشد و ذهن شما را از مسئله دور کند.

گام چهارم. ایده راهش را به سوی فردریک پیدا کرد. آیوز وقتی بیدار شد راه حل مشکلش پیش رویش بود. در نوشته‌های شخصی‌اش به این نکته اشاره کرده که «معمولاً هنگام خواب ایده‌های جدید به ذهنم می‌آید. وقتی به مغزم بعد از یک روز استراحت می‌دهم، راه حل به آسانی نمایان می‌شود». گام آخر. آیوز سال‌ها به اصلاح ایده‌اش پرداخت. در واقع، به قدری وجوه زیادی از طرح اولیه را بهبود بخشید که برای نمونه‌ی توسعه یافته حق ثبت جدید گرفت. این مرحله بسیار مهم است و اغلب نادیده گرفته می‌شود. نباید به قدری عاشق ایده‌ی اولیه باشید که درصدد بهبود آن برنیاید؛ ایده‌های بزرگ همیشه تکامل پیدا می‌کنند.

فرایند خلاق به صورت خلاصه

به ایجاد ارتباط بین ایده‌های قدیمی به شکلی جدید فرایند خلاقانه می‌گویند. بنابراین، می‌توانیم بگوییم تفکر خلاقانه به معنی تشخیص ارتباط بین مفاهیم است.

یکی از راه‌های مواجهه با چالش‌های خلاقانه دنبال کردن فرایند پنج مرحله‌ای است:

جمع‌آوری اطلاعات

بررسی اطلاعات به صورت ذهنی

فاصله گرفتن از مسئله

بگذارید ایده راهش را به سوی شما پیدا کند.

عملی کردن ایده و به اشتراک گذاری آن و اصلاحش براساس بازخوردهایی که می‌گیرید.

خلاق بودن به این معنی نیست که اولین نفری باشید که این ایده به ذهنتان می‌رسد. بیش تر اوقات، خلاقیت یعنی ایجاد ارتباط بین ایده‌ها.

آیا چیزی را به اسم «خلاقیت ذاتی» می‌توان تصور کرد؟

معمولاً فکر می‌کنیم خلاقیت مهارتی ذاتی است که بعضی افراد واجد آن هستند و بعضی‌ها از آن بی‌بهره‌اند؛ اما برخلاف تصور رایج، پژوهش‌ها نشان می‌دهند که داشتن خلاقیت اکتسابی است.

طبق نظر پروفیسور باربارا کر «حدود ۲۲ درصد متغیرهای مربوط به خلاقیت، تحت تأثیر ژن‌ها هستند». این داده‌ها با بررسی تفکر خلاقانه در دو قلوها به دست آمده است؛ یعنی گفتن عبارتهایی مثل «من از آن دسته آدم‌های خلاق نیستم»، صرفاً یک بهانه‌ی نامعقول برای نداشتن تفکر خلاقانه است. مطمئناً برخی از مردم نسبت به سایرین خلاق‌ترند؛ اما تقریباً همه‌ی افراد هنگام تولد سطحی از خلاقیت را احراز می‌کنند و بخش زیادی از تفکر خلاقانه یک توانایی اکتسابی است.

درس مهم در باب خلاقیت از افرادِ خلاقِ شناخته‌شده

آنتونی ترولوپ با استفاده از روتین ۱۵ دقیقه‌ای بیش از ۴۰ کتاب نوشت که اولین رمانش در سال ۱۸۴۷ منتشر شد. در مدت ۳۸ سال بعد ۴۷ رمان، ۱۸ اثر غیرداستانی و ۱۲ داستان کوتاه، ۲ نمایشنامه و مجموعه‌ای از مقالات و جستارها منتشر کرد.

راهکار عجیب دکتر سوس در خلق بهترین اثرش این بود که در سال ۱۹۶۰ صاحب یک انتشاراتی او را به چالش کشید تا تنها با ۵۰ کلمه‌ی متفاوت برای کودکان کتابی بنویسد. حاصل آن کتاب کوچکی شد که تخم‌مرغ‌های سبز و ژامبون نام داشت.